

M³ MASTER MIND MEETING 2022

PRAGMATISCH IN SECHS SCHRITTEN ZUR EIGENEN DIGITALSTRATEGIE!

ORGANISATION

Die Durchführung erfolgt in einer Gruppe mit max. 10 Teilnehmenden in 6 Modulen, jeweils von 8.30 bis 13.00 Uhr, mit anschließendem Mittagessen im Bildungshaus Bad Nauheim oder an der TU Darmstadt.

ZIELGRUPPE

Das Programm richtet sich an Mitglieder der Geschäftsleitung und Führungskräfte, die die Digitalisierung als Ganzes im Unternehmen verantworten. Es ist modular aufgebaut und durch ein individuelles Coachingangebot erweiterbar.

ZUSAMMENARBEIT WÄHREND DES PROGRAMMS

Im M³-Programm begleiten wir Sie bei der Entwicklung einer Digitalstrategie für Ihr Unternehmen. Sie lernen die Methoden kennen und werden geschult, um deren Anwendung in Ihrem Unternehmen durchzuführen.

Das Programm ist so ausgelegt, dass Sie Zeit haben die gewonnenen Methoden-Kompetenzen nach dem Workshop in Ihrem Unternehmen umzusetzen. Die Erkenntnisse und etwaige Hürden bei der Anwendung können mit den Experten in den Coachings oder beim nächsten Seminartermin diskutiert werden.



Dienstag
24.05.2022
8.30 - 13 Uhr
Bad Nauheim

Als Führungskraft den digitalen Change-Prozess leiten

In Modul 1 thematisieren wir mit Ihnen die Grundlagen der digitalen Transformation und die relevanten Handlungsfelder. Sie erhalten eine Einführung zum Gesamt-vorgehen. Anschließend beginnt die Entwicklung Ihrer unternehmensindividuellen Digitalisierungsstrategie mit dem Aufbau eines Kommunikationskonzepts.



Mittwoch
14.09.2022
8.30 - 13 Uhr
Bad Nauheim

Ineffizienzen in internen Prozessen erkennen und eliminieren

In Modul 4 befassen Sie sich mit den Prozessen vom ersten Kundenkontakt bis zur Leistungserbringung. Sie lernen mit der Wertstromanalyse 4.0 Verschwendungen in den Informations- und Materialflüssen zu sehen.



Dienstag
19.07.2022
8.30 - 13 Uhr
Bad Nauheim

Digitale Produkte, Dienstleistungen & Plattformen

In Modul 3 positionieren Sie Ihr Produktportfolio in der Digital-Strategie-Matrix und evaluieren den digitalen Reifegrad der Produkte oder Services. Wir zeigen Ihnen, wie Sie zeitgemäße Geschäftsmodellinnovationen für Ihr Unternehmen entwickeln können.



Donnerstag
30.06.2022
8.30 - 13 Uhr
Bad Nauheim

Die Unternehmensstrategie im Kontext des digitalen Marktes bewerten

In Modul 2 analysieren Sie methodisch die äußeren Einflüsse auf Ihr Unternehmen. Sie erhalten eine neue Sichtweise auf Ihre Position im Markt und übergeordnete Makro-Trends. Sie lernen diese Einflüsse als Chancen oder Risiken zu erkennen.



Dienstag
11.10.2022
8.30 - 13 Uhr
Darmstadt

Kundenschnittstellen optimal gestalten

In Modul 5 befassen Sie sich mit der „Customer Journey“ mit allen existierenden Kundenschnittstellen, den sog. „Touchpoints“. Sie bewerten das Kundenerlebnis von analogen und digitalen Touchpoints und definieren Maßnahmen zur Verbesserung.



Dienstag
08.11.2022
8.30 - 13 Uhr
Darmstadt

Die eigene Digitalisierungsstrategie finalisieren

In Modul 6 lernen Sie die analysierten Handlungsfelder der Digitalisierung mit den externen Einflüssen zu vereinen. Sie leiten daraus Chancen für Ihr Unternehmen ab und konkretisieren die digitale Vision. Schließlich definieren Sie konkrete Maßnahmen in der Digitalisierungs-Roadmap.



Die genaue Beschreibung der Inhalte der einzelnen Module und des optionalen Coachingangebots, den Link zur Anmeldung und die Kontaktdaten finden Sie unter www.bhbn-digitalisierungsstrategie.de

Gerne stehen wir Ihnen für Erläuterungen zur Verfügung.

ANSPRECHPARTNER

Matthias Rust
Mail: rust.matthias@bwhw.de
Tel.: 069 95808-255

Die Teilnahme an den 6 Modulen kostet 4.875 €, und mit individuell zubuchbarem Coaching 6.500 €.

Aufgrund der langfristigen Planung bitten wir Sie, mögliche Terminänderungen und Aktualisierungen mit den aktuellen Daten auf unserer Homepage abzugleichen.

